



Verband Deutscher Zeitschriftenverlege

Erläuterungen und Praxisempfehlungen zum Ausbildungsplan »Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print«

Externe Praktika

6. KAUFMÄNNISCHE STEUERUNG UND KONTROLLE

Lernziele im Ausbildungsbetrieb

Die Auszubildenden lernen die allgemeinen Grundsätze der Buchführung und deren gesetzliche Bestimmungen kennen. Die verlagsspezifische Gliederung des Rechnungswesens, die Aufbereitung von Zahlen und Daten für wirtschaftliche Entscheidungen und das damit verbundene Controlling bilden weitere Ausbildungsschwerpunkte.

Ausbildungsrahmenplan **Exemplarische Inhalte** Umsetzung in der Ausbildung Checkliste Betrieb und Schule 6.1 Rechnungsa) Rechnungswesen als Instrument der kaufmännischen • Planungs- und Steuerungsinstrumente Abschreibung und Finanz-Steuerung darstellen z. B. Finanzplanung und -einsatz, Akkreditive Kostenplanung und -kontrolle BAB wesen · Vorbereitung des Jahresabschlusses und Betriebsergebnis der Bilanz Bilanz • Planung der Jahresetats und deren Kon-Bonus trolle Buchhändler-Abrechnungs-Gesellschaft • Planung von Investitionen (BAG) Debitoren · Mitwirken bei der Inventur Deckungsbeitragsrechnung b) Kosten und Erlöse erfassen sowie Kostenarten, Betrieblicher Konten- und Kostenstellen-E-Commerce Kostenstellen und Kostenträgern zuordnen plan Eigentumsvorberhalt • Debitoren/Kreditoren Forderungen Fristen c) Buchungen vornehmen GuV Inkasso d) Zahlungssysteme unterscheiden, Zahlungsein- und • Überweisungen, Schecks und elektronische – Prüfen der Zahlungseingänge und Inventar -ausgänge überwachen, Maßnahmen bei Zahlungs-Zahlungen Rechnungen Inventur · Kreditabrechnungen, Wechsel, Gutschrift verzug einleiten - Buchen von Belegen Investitionen – Erstellen von Zahlungsanweisungen Unterschriftenregelung Kostenarten · Einzugsermächtigung, Rechnungstellung, - Kassenführung Kostenstellen – Bearbeiten der BAG-Abrechnung Zahlungsanweisungen und Mahnverfahren Kostenträger • Internet-Zahlungssysteme Kreditoren Leasing e) Kosten- und Leistungsrechnung anwenden • Grundlagen der Kosten- und Leistungs-Liquidität Rückstellungen · Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträger Skonto • kalkulatorische Kosten Steuern • Unternehmenssteuern und Versicherungen Umsatz Verjährung Verlegerinkassostelle a) Bedeutung des Controllings als Informations-, Warenwirtschaftssysteme 6.2 Controlling Steuerungs- und Planungsinstrument beachten Wertberichtigung

© Arbeitsgruppe Medienkaufleute Digital/Print Stand: Juni 2006



Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

Erläuterungen und Praxisempfehlungen zum Ausbildungsplan »Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print« 6. KAUFMÄNNISCHE STEUERUNG UND KONTROLLE

Ausbildungsrahmenplan		Exemplarische Inhalte	Umsetzung in der Ausbildung	Checkliste Betrieb und Schule
Fortsetzung 6.2	b) Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung als Steuerungs- und Informationsinstrument nutzen c) Kosten und Erlöse für erbrachte Leistungen ermitteln und im Zeitvergleich sowie im Soll-Ist-Vergleich bewerten			
6.3 Beschaffung und Lagerhal- tung	a) Bedarf ermitteln, Angebote einholen und vergleichen sowie Aufträge erteilen b) Auftragserfüllung kontrollieren, Abweichungen klären und abschließend bearbeiten c) an der Planung und Steuerung von Lagerbeständen mitwirken			

Verteilung Ausbildungsinhalte nach Rahmenlehrplan 1. Lehrjahr

2. Lehrjahr

3. Lehrjahr

© Arbeitsgruppe Medienkaufleute Digital/Print Stand: Juni 2006